

L'ENTREPRENARIAT RESPONSABLE

Le Groupe AUDEMARD déploie sa stratégie RSE, prenant fortement en considération les enjeux sociaux, environnementaux, économiques et éthiques de ses activités.



L'ENTREPRENARIAT RESPONSABLE, NOTRE RAISON D'ÊTRE

Nous avons la conviction qu'organiser autour d'une réelle **démarche structurante « d'Entrepreneuriat Responsable »**, la traduction concrète de nos engagements sociétaux, environnementaux et éthiques, et plus généralement, **le rôle que notre Groupe doit jouer** dans la société, est un facteur majeur et durable de performance et un défi passionnant qui s'offre à nous.

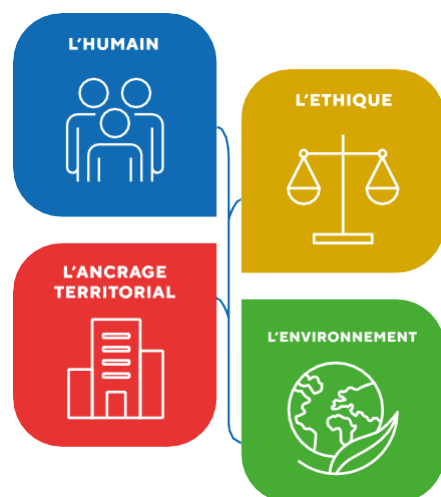
Nous nous inscrivons dans la recherche de la réduction de l'impact de nos activités sur l'environnement pour les générations futures.

HISTOIRE DE NOTRE ENGAGEMENT

Le Groupe AUDEMARD est un Groupe familial créé en 1885, responsable et résolument fidèle à ses valeurs. **Nous croyons avec force à l'Humain.** En faisant de l'humain la pierre angulaire de notre stratégie, nous valorisons le travail de nos équipes et veillons sur leur sécurité pour proposer à nos clients des prestations de qualité. Notre réussite repose sur une valeur qui nous est chère, **l'entrepreneuriat responsable.**

L'éthique est la ligne fondatrice de notre démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) et le moteur de nos actions tant dans nos relations d'affaires que dans notre volonté de **soutenir l'emploi et l'activité économique, au bénéfice des territoires** que nous traversons par nos différentes implantations.

Nous affichons cet engagement autour de 4 piliers



L'ENTREPRENARIAT RESPONSABLE

L'Humain

Santé et sécurité
de nos salariés



Développement
des compétences



Bien-être et condition
de travail de nos
collaborateurs



L'Environnement



Empreinte carbone
et sobriété énergétique



Optimisation des
ressources



Recherche et
développement
Offres responsables

L'Ancrage territorial



Renforcement de
l'implication locale



Partenariats et mécénats



Recrutements

L'Éthique



Ethique
et conformité



Relations
et satisfactions clients

Le meilleur reste à bâtir